

# ¿CÓMO ESPIAR A TU COMPETENCIA EN LAS REDES SOCIALES?



TRUCOS Y HERRAMIENTAS DE AYUDA.



[www.mabelcajal.com](http://www.mabelcajal.com)

@MabelCajal



# ESPIAR, OBSERVAR, VIGILAR.... .....¿PARA QUÉ?.....

1. Nos va a servir para estar al tanto de las estrategias de nuestro rival,
  2. Para conocer el crecimiento y engagement del competidor en las redes sociales.
  3. Como ayuda en la toma de decisiones presentes y futuras.
  4. Como fuente en la de obtención de ideas (no copiar).
-



“

”

LA INFORMACIÓN ES “PODER”  
PARA TOMAR DECISIONES CON  
UNA MENOR PROBABILIDAD DE  
FRACASO.



¡Tuitéalo!

---



¿CÓMO ESPIAR A TU COMPETENCIA EN LAS REDES SOCIALES?

Trucos y herramientas de ayuda.

# 5 PASOS PARA UN ANALISIS EFECTIVO DE TU COMPETENCIA EN LAS REDES SOCIALES

---



# PASOS

1

Definición de los  
competidores



2

Investigar en qué  
medios sociales  
se está moviendo



3

Diseñar tu propia  
plantilla de análisis  
de datos



4

Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas



5

Informe de resultados,  
comentarios y conclusiones



1

Definición de los  
competidores

## ¿Quiénes son nuestros competidores?

1. Preguntando a nuestro cliente





1

Definición de los  
competidores

## ¿Quiénes son nuestros competidores?

1. Preguntando a nuestro cliente



2. Preguntado a Google





1

Definición de los competidores

# ¿Quiénes son nuestros competidores?

1. Preguntando a nuestro cliente



2. Preguntado a Google



3. Utilizando herramientas (Por ejemplo: Semrush)







## ¿Dónde desarrollan actividad?



2

Investigar en qué  
medios sociales  
se está moviendo



3

Diseñar tu propia plantilla de análisis de datos

# Plantilla

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following structure:

PERIODO	SEGUIDORES/CRECIMIENTO				PUBLICACIONES							ENGAGEMENT					
	Inicio	Fin	Crecimiento	%	Listas	Tuits	Frec. media	distancia	Horas	Días Semana	Fotos	Links	Otros	Favoritos	Rts	Menciones	Total
YO			0	#DIV/0!													0
#1			0	#DIV/0!													
#2			0	#DIV/0!													
#3			0	#DIV/0!													

Observaciones (responde a fans, concursos activos, promos, comentarios negativos...ect)



Herramientas



4

Fase de  
recopilación de  
datos. Herramientas

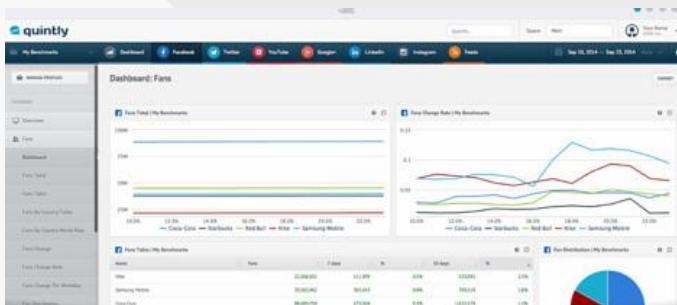


# Facebook

- Smetrica (<http://smetrica.com/>)



- Quintly (<https://www.quintly.com>)



4

Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas



# Facebook

- FanpageKarma (<http://www.fanpagekarma.com>)

(Edición gratuita: Análisis detallado para 1 página, cuadro de mando básico, informes semanales)



- FanpageKarma-Comparar Páginas (<http://www.fanpagekarma.com/vs>)



4

Fase de recopilación de datos.  
Herramientas



- LikeAlyzer (<http://likealyzer.com>)



- Facebook Insights (páginas en observación)

Página	Total de Me gusta	Desde la semana	Publicaciones de	Interacción de esta semana
1 Marketing and Web	8K	▲ 9,0%	7	351
2 El Blog de Claudio Inacio	1,6K	▲ 9,8%	7	104
3 Mabel Cajal - Turismo y O...	802	▲ 9,3%	4	75
4 Serendipia by Élia Guard...	822	▲ 4,7%	6	41

4

Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas



# Twitter

- Tweetchup (<http://tweetchup.com>)  
(Grátis)



- TwitterCounter (<http://twittercounter.com>)



4

Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas

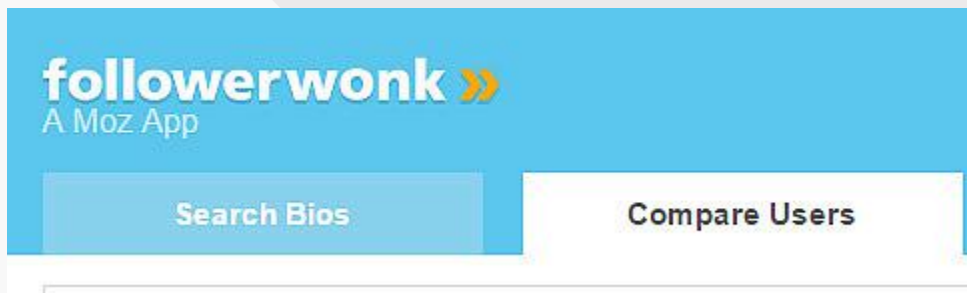


## Twitter

- Twitonomy (<http://www.twitonomy.com>)  
(Pago)



- Followerwonk - Comparar -  
(<https://moz.com/followerwonk/compare>)



4

Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas

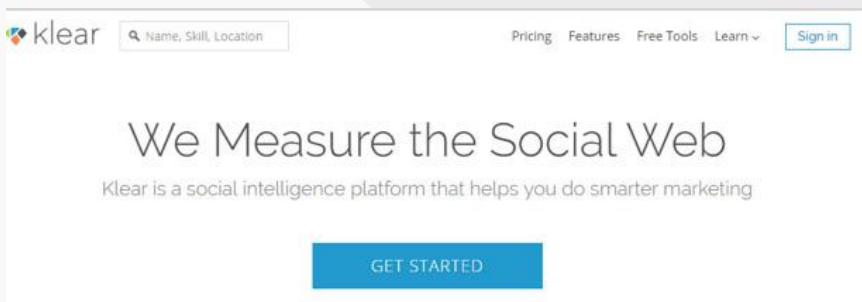




- SocialBearing ([www.socialbearing.com](http://www.socialbearing.com))



- Klear (<http://es.klear.com/>) Twitter, Facebook, Instagram  
Interesantes datos tipos usuarios en versión gratuita



4

Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas



- KeyHole (<http://keyhole.co>)
- Retweetrnk (<http://www.retweetrnk.com/>)
- Follor.me (<https://foller.me/>)



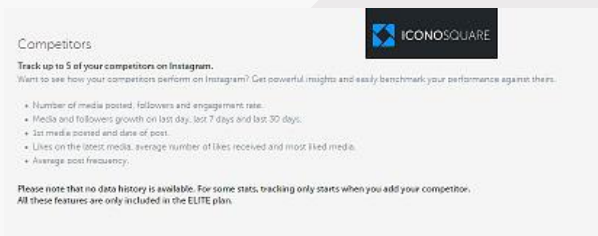
Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas



## Más herramientas interesantes



- Iconosquare (<http://iconosquare.com/>)



- Circlecount (<http://es.circlecount.com/>)
- SteadyDemand (<http://www.steadydemand.com>)

## Varias redes sociales

- Semrush (<https://es.semrush.com>)  
Guía -> <https://es.semrush.com/blog/herramienta-social-media-tool-semrush/>
- Simplemeasured ([simplymeasured.com](http://simplymeasured.com))



Fase de recopilación  
de datos.  
Herramientas



¿CÓMO ESPIAR A TU COMPETENCIA EN LAS REDES SOCIALES?

Trucos y herramientas de ayuda.

MABEL CAJAL

TURISMO 2.0,  
MARKETING Y  
REDES SOCIALES

[www.mabelcajal.com](http://www.mabelcajal.com)

@MabelCajal

# TRUCOS Y CURIOSIDADES

---



- Twitter: piensa en activar las notificaciones del móvil para tu competidor más directo.
- Twitter: utiliza listas privadas para meter en ella a tus competidores.
- Facebook: activar las notificaciones para las páginas que te interesen y/o aparecer primero en la sección de noticias .
- Si crean contenido en un blog, inclúyelo en tu feedly para ver cada cuanto publican y cuáles son los contenidos que más han gustado.
- Puedes añadir la extensión de Buzzsumo a Chrome para ver el total de marcadores sociales de un post de tu competencia.
- Si tu competencia usa acortadores bit.ly o goo.gl, puedes conocer cuanta gente ha clickado en estos enlaces de la siguiente manera:

En el acortador de bitly añádele un signo + al final -> [bit.ly/1YoiVXw+](http://bit.ly/1YoiVXw+)

En el acortador de google, goo.gl añádele al final .info -> <http://goo.gl/FAVcwz.info>



# RECOMENDACIONES FINALES

## **NO OBSESIONARSE CON LOS DATOS**

Simplificar es ver las cosas con más claridad

## **TEN INICIATIVA PROPIA**

No te pases la vida mirando al vecino



¿CÓMO ESPIAR A TU COMPETENCIA EN LAS REDES SOCIALES?

Trucos y herramientas de ayuda.

GRACIAS A TOD@S



[www.mabelcajal.com](http://www.mabelcajal.com)

[@MabelCajal](https://www.instagram.com/MabelCajal)

[plus.google.com/+MabelCajal](https://plus.google.com/+MabelCajal)

[www.facebook.com/trendingtur](https://www.facebook.com/trendingtur)